



مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية محكمة تصدر عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

• الحرب الرقمية

أ.د. أمين سعيد عبد الغني

• إشكاليات بحوث الإعلام الرقمي

أ.د. حسن علي محمد

• الاتجاهات الحديثة في دراسات وممارسات الإعلام

أ.د. عبد الله الرفاعي

• أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الكويتي

أ.د. مناور الراجحي - د. سليمان محمد

• أخلاقيات العلاقات العامة وممارستها

أ.د. عبدالرزاق الدليمي - أ. وليد كاطع

• توظيف الأسطورة في وسائل الإعلام

أ.د. عبدالرزاق الدليمي

• الحرب الرقمية والأمن السيبراني

أ.د. حبيب البدوي

• الصحافة العلمية في ضوء التأهيل الإعلامي الأكاديمي بالجامعات المصرية

د. سهير سيف الدين - د. إيمان إبراهيم

• المداخل النظرية لدراسة الأداء المهني للقائم بالاتصال في الدراسات الإعلامية

د. محدث رشدي

العدد الثالث: يناير - يونيو ٢٠٢٤

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

العدد الثالث: يناير - يونيو ٢٠٢٤

Digital Media Research Journal
Quarterly Scientific Journal issued by
The Faculty of Media and Communication
Technology - Suez University

• Digital War.

Prof. Dr. Amin Said AbdulGhani

• Problems of Digital Media Research.

Prof. Dr. Hassan Ali Muhammad

• Modern Trends in Media Studies and Practices.

Prof. Dr. Abdullah Al-Rifai

• Impact of Social Media on Enhancing National Identity among Kuwaiti Youth.

Prof. Dr. Manawer Al-Rajhi, Dr. Suleiman Muhammad

• Ethics of Public Relations Practice.

Prof. Dr. AbdulRazzaq Al-Dulaimi, Dr. Walid Katea

• Employing Myth in the Media.

Prof. Dr. AbdulRazzaq Al-Dulaimi

• Cyber warfare and cybersecurity.

Prof. Dr. Habib Al-Badawi

• Scientific Journalism in Light of Academic Media Qualification in Egyptian Universities.

Dr. Sohair Seif El-Din, Dr. Iman Ibrahim

• Theoretical Approaches of studying the Professional Performance of Communicator in Media Studies.

Dr. Medhat Rushdi

The 3rd Issue
Jan-June
2024



مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية محكمة

تصدر عن كلية الإعلام

وتكنولوجيا الاتصال

جامعة السويس

الهيئة الاستشارية:

الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الشارقة - الإمارات	أ. د. أحمد فاروق رضوان
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة مصر الدولية	أ. د. حمدي حسن
العميد الأسبق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة	أ. د. سامي عبدالعزيز
عميد كلية الإعلام - الجامعة الحديثة	أ. د. سامي الشريف
عميد المعهد الدولي للعالي للإعلام بأكاديمية الشروق	أ. د. سهير صالح
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة عين شمس	أ. د. السيد بهنسي
رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	أ. د. عادل عبدالغفار
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة	أ. د. عادل فهمي
الأستاذ بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة قطر	أ. د. عبد الرحمن محمد الشامي
الأستاذ بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - السعودية	أ. د. عبد الرحمن بن نامي المطيري
الأستاذ بكلية الخوارزمي الجامعية التقنية - الأردن	أ. د. عبد الرزاق محمد الدليمي
عميد كلية الإعلام - الجامعة البريطانية بمصر	أ. د. محمد شومان
الأستاذ بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا	أ. د. محمد سعد
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة	أ. د. مني الحديدي
عميد كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	أ. د. هويدا مصطفى

مجلة بحوث الإعلام الرقمي
دورية علمية محكمة تصدر عن
كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

مدير التحرير

أ. م. د. السيد عبد الرحمن علي

سكرتير التحرير

د. رباب حسين العجاوي

السكرتير الإداري

أ. مي محمد سليم

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

أ. د. أمين سعيد عبد الغني

مساعد ورئيس التحرير

أ. د. حسن علي محمد

العميد الأسبق لكلية الإعلام - جامعة السويس

أ. د. محمد رضا أحمد

الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة السويس

أ. د. عبد الله بن محمد الرفاعي

عميد كلية الإعلام والاتصال الأسبق

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

المملكة العربية السعودية

أ. د. علي عقلة نجادات

عميد كلية الإعلام - جامعة البترا - المملكة الأردنية

أ. د. مناور بيان الراجحي

الأستاذ بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الكويت

الآراء الواردة بالبحوث المنشورة في هذه المجلة تعبر عن أصحابها فقط

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير -
كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس - السويس - مدينة السلام (١).

تليفون: 0623523774

البريد الإلكتروني: dmrjournal@media.suezuni.edu.eg

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: 2023/24417

التقييم الدولي للنسخة المطبوعة: ISSN: 2812-5762

أهداف المجلة:

- الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في مجالات تخصص الإعلام الرقمي المختلفة.
- نشر البحوث العلمية المبتكرة، التي يقدّمها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية والعربية، والباحثون في المجالات العلمية لتخصص الاعلام الرقمي.
- توفير فرصة التقويم العلمي للبحوث من خلال إخضاع البحوث للرأي العلمي الذي يأخذ على عاتقه تقويم الجوانب العلمية والمنهجية في البحث العلمي.
- معالجة القضايا المعاصرة في إطار البحث العلمي، وتوظيفها في خدمة المجتمع، وخدمة القضايا الجوهرية التي تأسست من أجلها المجلة، وعلى رأسها التحول الرقمي.
- رصد ومتابعة اتجاهات البحث العلمي، من خلال الوقوف على النتائج العلمية للبحوث التي تصدرها المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث المتخصصة.
- اهتمامات المجلة:
- تعنى المجلة بنشر:
- البحوث العلمية الرصينة في مجالات تخصص الإعلام الرقمي.
- البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
- البحوث والدراسات العلمية المعنية بمعالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة في المجتمع، وخصوصاً التحول الرقمي.
- البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة في مجال الإعلام الرقمي ومراجعتها.
- التقارير عن المؤتمرات والندوات العلمية في تخصص الإعلام الرقمي في مصر والعالم العربي والعالم.

قواعد النشر:

- أن تكون البحوث متخصصة في مسألة من المسائل التي تهتم بها المجلة.
- أن تكون البحوث متسمة بالعمق والأصالة، بحيث يضيف كل بحث جديداً إلى المعرفة.
- أن تكون البحوث موثقة من الناحية العلمية بالمراجع والمصادر والوثائق.
- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.
- أن يقر صاحب البحث بأن بحثه عمل أصيل له وليس مشتقاً من رسالتي الماجستير والدكتوراه العائدتين له.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- ألا يكون البحث مقدياً للنشر في مجلة أخرى.
- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة كلية الإعلام جامعة السويس إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- موافقة المؤلف على نقل حقوق النشر كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشر البحث فإن عليها أن تحصل على موافقة مكتوبة من صاحبه.
- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء أنشرت أم لم تنشر.
- يُمنح الباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه بحثه مع خمس مستلآت منه.

متطلبات النص المقدم للنشر:

- يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٠ صفحة) بما فيها الأشكال والصور والجدول والمراجع (بمقاس A4 / أو حوالي ٩٠٠٠ كلمة).
- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي بعد عنوان البحث مباشرة مع ذكر عنوانه، ومرتبته العلمية، وبريده الإلكتروني.
- تقدم البحوث مكتوبة بخط Arabic Simplified حجم (١٤) للنصوص في المتن، وبالخط نفسه بحجم (١٢) للهوامش في نهاية البحث، وتكون الهوامش (٢,٥ سم) من كل طرف.

- تُدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في متن البحث، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- تُدرج الجداول في متن البحث وترقم ترقيماً متسلسلاً وتكتب أسماؤها في أعلاها، أما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
- تُذكر الهوامش آخر البحث، وتذكر بعدها مباشرة قائمة المصادر والمراجع مرتبة ترتيباً هجائياً.
- يجب أن يحتوى البحث على ملخص وافٍ بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة المكتوب فيها البحث، وملخص وافٍ أيضاً بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة الإنجليزية، ويكتب الملخصان في صفتين مستقلتين.
- يُذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.

فهرس المحتويات

• الحرب الرقمية

أ. د. أمين سعيد عبدالغني ١

• إشكاليات بحوث الإعلام الرقمي

أ. د. حسن علي محمد ٢٥

• الاتجاهات الحديثة في دراسات وممارسات الإعلام: الابتكار وريادة الأعمال الإعلامية

أ. د. عبدالله بن محمد الرفاعي ٣١

• أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الكويتي: دراسة ميدانية

أ. د. مناور بيان الراجحي ود. سليمان محمد ٦٥

• أخلاقيات العلاقات العامة وممارستها: بحث تأصيلي تنظيري

أ. د. عبدالرزاق محمد الدليمي وأ. وليد كاطع ١٠٣

• توظيف الأسطورة في وسائل الإعلام: بحث استقرائي تحليلي في إطار القرن ٢١

أ. د. عبدالرزاق محمد الدليمي ١٢٩

• الحرب الرقمية والأمن السيبراني: خطر التهديدات يقابله تعزيز الدفاعات

أ. د. حبيب البدوي ١٥٣

• الصحافة العلمية في ضوء التأهيل الإعلامي الأكاديمي بالجامعات المصرية

د. سهر سيف الدين ود. إيمان إبراهيم ١٨١

فهرس المحتويات

• المداخل النظرية لدراسة الأداء المهني للقائم بالاتصال في الدراسات الإعلامية

د. مدحت رشدي ١٩٩

• دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بالأمن الغذائي

أ. آلاء عبدالمحسن، تحت إشراف أ.م.د. سالي أسامة ٢٣٥

• دور منصات التواصل الاجتماعي للأندية الرياضية في الحد من التعصب الرياضي

أ. منيرة عبد الرحمن، تحت إشراف أ.م.د. سالي أسامة ٢٦٧

• تحليل مشاعر مستخدمي منصة (X) للمرأة السعودية

أ. نوره فهيد عيد، تحت إشراف أ.م.د. سالي أسامة ٢٩٩

مقدمة العدد

"أما قبل"

إن صدور مجلة علمية متخصصة هو ميلاد أمل جديد، وخصوصاً إذا كانت هذه المجلة بعنوان "مجلة بحوث الإعلام الرقمي"؛ لأنها تأخذنا مباشرة إلى ساحات علوم المستقبل، وهي علوم وبحوث العصر الرقمي الذي تعيشه الإنسانية الآن، ويأتي العدد الثالث من هذه المجلة الوليدة أيضاً كخطوة من خطوات استكمال البناء العلمي لكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة السويس، وذلك بعد اعتماد وبدء برنامج الماجستير: «الإعلام الرقمي»، وهو أحد البرامج الخاصة بالدراسات العليا بالكلية، فضلاً عن الدبلومات المهنية، التي تم اعتمادها أيضاً، والعمل مستمر في باقي البرامج في مرحلتها الماجستير والدكتوراه لالتقاء منها قريباً إن شاء الله.

ويطالع القارئ في هذا العدد مقالين علميين، المقال الأول تحت عنوان: «الحرب الرقمية»، للأستاذ الدكتور أمين سعيد، عميد الكلية. والمقال الثاني للأستاذ الدكتور حسن علي، العميد الأسبق للكلية، وهو بعنوان: «إشكاليات بحوث الإعلام الرقمي».

كما يضم هذا العدد بين دفتيه عشر دراسات تناول موضوعات مجتبية على قدر كبير من الأهمية، فقد جاءت الدراسة الأولى تحت عنوان: «حول الاتجاهات الحديثة في دراسات وممارسات الإعلام: الابتكار وريادة الأعمال الإعلامية»، قراءة وترجمة وتحرير الأستاذ الدكتور عبد الله بن محمد الرفاعي، الأستاذ بقسم الصحافة والإعلام الجديد، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود بالرياض. أما الدراسة الثانية فقد أعدها كل من الأستاذ الدكتور مناور بيان الراجحي، الأستاذ بقسم الصحافة، كلية الآداب، جامعة الكويت، والدكتور سليمان محمد آرتي، الأستاذ المساعد بقسم النقد والأدب المسرحي وعضو مجلس إدارة المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بالكويت، وهي تحت عنوان: «أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الكويتي: دراسة ميدانية».

وجاءت الدراسة الثالثة تحت عنوان: «أخلاقيات العلاقات العامة وممارستها: بحث تأصيلي تنظيري»، وهي من إعداد الأستاذ الدكتور عبدالرزاق محمد الدليمي، الأستاذ بقسم الإعلام بكلية الحواري بجامعة التقنية الأردنية، والأستاذ وليد كاطع، بكلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العراق. أما الدراسة الرابعة فقد جاءت تحت عنوان: «توظيف الأسطورة في وسائل الإعلام: بحث استقرائي تحليلي في إطار القرن ٢١»، وهي أيضاً من إعداد الأستاذ الدكتور عبدالرزاق محمد الدليمي، الأستاذ بقسم الإعلام بكلية الحواري بجامعة التقنية الأردنية.

وقد جاءت الدراسة الخامسة تحت عنوان: «الحرب الرقمية والأمن السيبراني: خطر التهديدات يقابله

تعزير الدفاعات"، وأعدّها الأستاذ الدكتور حبيب البدوي، الأستاذ بقسم اللغة اليابانية جامعة لبنان .
أما الدراسة السادسة فقد كانت من إعداد كل من الدكتورة سهير سيف الدين والدكتورة إيمان إبراهيم،
وهي تحت عنوان: «الصحافة العلمية في ضوء التأهيل الإعلامي الأكاديمي بالجامعات المصرية». .
في حين جاءت الدراسة السابعة تحت عنوان: «المدخل النظرية لدراسة الأداء المهني للقائم بالاتصال
في الدراسات الإعلامية»، للدكتور مدحت رشدي، الكاتب الصحفي بمؤسسة أخبار اليوم.
وتحت إشراف الدكتورة سالي أسامة، أستاذة الإعلام المشارك بجامعة الملك فيصل، جاءت
الدراسات الثامنة والتاسعة والعاشر، فكانت الدراسة الثامنة تحت عنوان: «دور مواقع التواصل
الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بالأمن الغذائي»، للأستاذة آلاء عبدالحسن الشيعي، الباحثة
بجامعة الملك فيصل . والدراسة التاسعة كانت للأستاذة منيرة عبد الرحمن الماجد، الباحثة بجامعة الملك
فيصل، وهي تحت عنوان: «دور منصات التواصل الاجتماعي للأندية الرياضية في الحد من التعصب
الرياضي». أما الدراسة العاشرة فقد كانت من إعداد الأستاذة نوره فهيد عيد الدوسري، الباحثة
بجامعة الملك فيصل، وهي تحت عنوان: «تحليل مشاعر مستخدمي منصة (X) للمرأة السعودية». .
والله من وراء القصد،،

مدير التحرير
أ.م.د. السيد عبدالرحمن

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي
المرأة السعودية بالأمن الغذائي
مشروع بحثي لاستكمال درجة الماجستير في تخصص الاتصال الاستراتيجي
بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة الملك فيصل

أ. آلاء عبدالمحسن الشعبي

باحثة ماجستير بجامعة الملك فيصل

إشراف

الدكتورة سالي أسامة شحاتة

أستاذة الإعلام المشارك بجامعة الملك فيصل

الملخص

الهدف الرئيسي للدراسة هو التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بالأمن الغذائي، إضافة إلى تحديد الفروق في مستوى الوعي الغذائي، وفي ضوء ذلك وصل عدد مفردات الاستبانة في صورتها النهائية إلى (٣١) عبارة، موزعة على خمسة محاور، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٢٥) فرد، وتم الاهتمام بالمتوسطات الحسابية للأداة تبعاً لمتغير العمر (الجامعي - المتوسط - الثانوي - تعليم فوق جامعي) واستخدمت الباحثة لمعالجة البيانات الإحصائية برنامج spss المتوسط الحسابي والوزن النسبي والانحراف المعياري ومعامل ارتباط بيرسون ومعامل ارتباط كرونباخ ألفا.

أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الوعي الغذائي العام لدى أفراد العينة كان مرتفعاً كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تعرض المرأة السعودية لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بقضية الأمن الغذائي.

وأوصت الباحثة بتوصيات عديدة من أهمها العمل على وجود استراتيجية وطنية، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، تعمل على خدمة قضية الأمن الغذائي، تثقيف المجتمع السعودي والمرأة السعودية بوجه خاص، من خلال البرامج التوعوية التي يتم عرضها على وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الأمن الغذائي، وسائل التواصل الاجتماعي، توعية المرأة.

Abstract

The main objective of the study is to identify the role of social media in raising awareness among Saudi women about food security, as well as to determine the differences in levels of food awareness. To achieve this, the questionnaire consisted of 31 statements, distributed across five axes. The study was conducted on a sample size of 325 individuals, and the researcher took into consideration the arithmetic means of the instrument according to age variables (university, high school, secondary school, higher education). The researcher used the spss program for statistical data analysis, including arithmetic mean, relative weight, standard deviation, Pearson correlation coefficient, and Cronbach's alpha coefficient.

The results of the study showed that the overall level of food awareness among the sample participants was high. The results also indicated statistically significant differences between the exposure of Saudi women to social media and their level of awareness of food security. The researcher recommended several recommendations, including the need for a national strategy through social media platforms to serve the issue of food security and educate the Saudi community, particularly women, through awareness programs presented on social media platforms.

Keywords: food security, social media, women's awareness.

المقدمة

تعد إتاحة الكميات الكافية من الأغذية المأمونة والمغذية عنصراً أساسياً في الحفاظ على الحياة وتعزيز الصحة الجيدة. مفهوم الأمن الغذائي له عدة تعريفات وتوافقات لكن من أهمها هو توفير الغذاء لجميع أفراد المجتمع بالكمية والنوعية اللازمتين للوفاء باحتياجاتهم بصورة مستمرة من أجل حياة صحية ونشطة. وقد يختلف هذا التعريف عن المفهوم التقليدي من الاكتفاء الذاتي باعتماد الدولة على مواردها وإمكانياتها في إنتاج احتياجاتها الغذائية محلياً، ولكن هذا أكثر شمولية وانسجاماً مع التحولات الاقتصادية الحالية.

إن انتشار الكثير من الأمراض لا يرجع إلى نقص أو زيادة الموارد المالية فقط وإنما ترجع أيضاً إلى انخفاض مستوى الوعي الغذائي والمعلومات الغذائية لدى الأفراد، بالإضافة إلى ممارسات غذائية غير صحيحة.

ينبغي أن تكون نقطة البداية لأي تدخل في مجال الأمن الغذائي هي تحديد المشكلات التغذوية التي تؤثر في المجموعات السكانية الفرعية. ويقتضي الأمر توافر معلومات عن مدى انتشار المشكلات التغذوية والمشكلات الصحية المرتبطة بالنظام الغذائي في صفوف السكان، وعن اتجاهات هذه المشكلات، إلى جانب توافر معلومات عن المواد الغذائية المتناولة. وإذا كانت الخطوط التوجيهية الغذائية غير متوافرة، فمن الصواب أن يشرع في وضعها تيسيراً للعمل اللاحق في مجال التوعية التغذوية.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: الوليد طلحة، ٢٠٢٢م، الأمن الغذائي في الدول العربية: التداعيات الاقتصادية ودور السياسات الكلية^١.

هدفت الدراسة إلى تناول موضوع الأمن الغذائي في الدول العربية والسياسات الاقتصادية اللازمة، من خلال نموذج لقياس أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على الأمن الغذائي، بهدف التعرف على تأثير مجموعه من المتغيرات الاقتصادية الكلية على مؤشر إنتاج الغذاء، وشملت الدراسة ١٠ دول عربية، هي: الأردن والإمارات وتونس والجزائر والسعودية والسودان والعراق ولبنان ومصر، واستخدم الباحث المنهج التحليلي، وأظهرت النتائج أن كلا من سعر الفائدة الحقيقي ودعم السلع الغذائية ومؤشر أسعار غذاء تؤثر في مؤشر الإنتاج الغذائي؛ وبالتالي تساهم في تحقيق الأمن الغذائي، وأخذ في الاعتبار العوامل الاقتصادية والهيكلية للدولة، وعلى مستوى الدعم السلمي أظهر النموذج علاقة عكسية معنوية إحصائياً بين الدعم السلمي ومؤشر الإنتاج الغذائي، فكلما زاد حجم الدعم السلمي بنقطة مئوية واحدة تراجع مؤشر الإنتاج الغذائي بحوالي ٠.٢١ نقطة الأمر،

الذي قد يفسر بأن الزيادة في الدعم قد تتسبب في تراجع الإنتاج، ما يتطلب مراجعة سياسات الدعم باعتماد حقيقة الأسعار وتوجيه الدعم إلى مستحقيه.

الدراسة الثانية: مي وليد سلامة، ٢٠٢١م، دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك أهمية الأمن الغذائي^٢.

هدفت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة، والكشف عن التأثيرات المترتبة على متابعة عينة الدراسة لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر، واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، كما تم توظيف منهج المسح، وفي إطاره تم مسح عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من النساء السعوديات من المستويات العمرية والتعليمية المختلفة، وتم توظيف أداة الاستبيان لمعرفة آرائهم حول دور تويتر، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: أن موقع تويتر جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي، ويمكن إرجاع ذلك إلى تعدد أدوات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر.

الدراسة الثالثة: أسامة بن غازي زين المدني، ٢٠٢١م، دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا الأمن الغذائي^٣.

هدفت الدراسة إلى إيضاح أن وسائل التواصل الاجتماعي تقوم بدور محوري في التثقيف وجعل الأفراد والمجتمعات أكثر وعياً حول قضايا الأمن الغذائي واستخدام الباحث المنهج التحليلي أظهرت نتائج الدراسة ان نسبة متابعه قضايا الأمن الغذائي على وسائل التواصل الاجتماعي بصفه منتظمة بلغت ٥١.٢٪ وبلغت نسبه من يتابعون قضايا الأمن الغذائي فيها بصفه غير منتظمة أحيانا ٣٨.٥٪، بينما بلغت نسبه من لا يتابعون قضايا الأمن الغذائي على وسائل التواصل الاجتماعي مطلقا ١٠.٢٥٪. وأثبتت الدراسة والحاجة إلى مزيد من أنماط الاستدامة في الإنتاج والاستهلاك وتشجيع الشباب على العمل نحو التغيير وتحقيق مستقبل أكثر استداما.

الدراسة الرابعة: ياسر محمد، (٢٠٢١م) الاستدامة والتكنولوجيا: العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وزيادة إدراك الشباب لقضايا الأمن الغذائي^٤.

هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي إدراك الشباب لقضايا التنمية المستدامة (الأمن الغذائي) واستخدام الباحث المنهج النوعي الارتباطي للتعرف على العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وزيادة إدراك الشباب لقضايا الأمن الغذائي ووقع الاختيار على ثلاثة مجموعات معينه بقضايا التنمية المستدامة عبر الفيسبوك لفحصها وهي الأمن الغذائي والوقود طاقة نظيفة ومجموعة الأرض والوقود بإجمالي ٥٨٨٢ مشاركة، وأظهرت النتائج توافق مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك مع دور زياده إدراك الشباب لقضايا الأمن الغذائي.

الدراسة الخامسة: هيثم محمد النادر، (٢٠١٩م)، الوعي الغذائي ومصادر الحصول على المعلومات لدى عينة من طلبة جامعة البلقاء التطبيقية^٥.

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى مستوى الوعي الغذائي ومصادر الحصول على المعلومات لدى عينة من طلبة جامعة البلقاء التطبيقية، إضافة إلى تحديد الفروق في مستوى الوعي الغذائي تبعا لمتغيرات (السنة الدراسية، والجنس، ونوع الكلية)، إضافة لتحديد أكثر مصادر المعلومات تأثيرا في نشر الثقافة الغذائية، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (٢٠٠) طالب وطالبة بواقع (٩٢) طالبا و(١٠٨) طالبة من طلاب جامعة البلقاء، واستخدم الباحث المنهج التحليلي وتحليل spss لمعالجة البيانات، واختبارات للعينات المستقلة، ومعامل ارتباط كرونباخ ألفا. أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الوعي الغذائي العام لدى أفراد العينة كان مرتفعا، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الثقافة الغذائية تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور، وأوصى الباحث توصيات عديدة من أهمها: ضرورة الاهتمام بوسائل التثقيف العامة من وسائل إعلامية ومحاضرات وندوات لنشر الثقافة الغذائية، وتزويد الطلبة بالقدر الكافي بأسس التغذية الصحيحة، ومعرفة أهمية العناصر الغذائية المختلفة للوقاية من سوء التغذية والأمراض المختلفة.

الدراسة السادسة: القدومي، عبدالناصر عبدالرحيم، (٢٠١٩م)، مستوى الوعي الصحي ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى لاعبي الأندية العربية للكرة الطائرة^٦.

هدفت الدراسة إلى قياس مستوى الوعي الغذائي لدى طلبة الرياضة في جامعة النجاح الوطنية وجامعة السلطان قابوس، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي توصلت الدراسة إلى أن مستوى الوعي الغذائي العام جاء منخفضا، ولا توجد دلالة إحصائية لمتغير الجنس والجامعة ومستويات الدراسة، ووجود فروق لصالح المعدل التراكمي الأعلى.

الدراسة السابعة: أحمد آل مهنا، ٢٠١٧م، السياسات الاقتصادية لتحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية^٧.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على السياسات التي اتخذتها المملكة العربية السعودية لتحقيق الأمن الغذائي بوجه عام وتقييمها، كما تهدف إلى دراسة العوامل الاقتصادية المحتملة المؤثرة على الإمدادات الغذائية المتاحة للاستهلاك لأهم السلع الغذائية الاستراتيجية كالقمح والأرز والزيوت النباتية واللحوم حيث تفترض الدراسة وجود علاقة بين مستوى الأمن الغذائي من هذه السلع وعدد من المتغيرات الاقتصادية اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في بيان مفهوم الأمن الغذائي، وأبعاده ومشكلاته، وسياسات تحقيقه، توصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها وجود علاقة بين الأمن الغذائي في المملكة مع مجموعه من العوامل الاقتصادية أهمها مستوى الدخل.

الدراسة الثامنة: شي سونج، (٢٠١٥م)، استخدام الإعلام الجديد في دعم قضايا الأمن الغذائي لدى الشباب في الصين^٨.

هدفت الدراسة إلى بحث أثر استخدام الإعلام الجديد في دعم قضايا الأمن الغذائي بين الشباب في الصين واعتمد الباحث على منهج التحليل الكمي والارتباط وتمت عملية جمع البيانات عن طريق إجراء استطلاع للرأي على مجتمع الشباب مستخدمين الإعلام الجديد في الصين وقد تم استطلاع الرأي عبر المحادثات الهاتفية في عام ٢٠١٥ وقد بلغ عدد أفراد العينة ٣٩٢١ وأسفرت الدراسة على النتائج التالية حيث أظهرت التحليلات وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين ومستقل والمرتبطة، حيث أشار غالبية المشاركين بنسبة ٨٩٪ إلى استخدامهم للإعلام الجديد في بناء الوعي والمفاهيم تجاه الأمن الغذائي.

الدراسة التاسعة: الحوري رياض، (٢٠١٤م) قياس الوعي الغذائي للرياضيين بجامعة ديالي^٩.
هدفت الدراسة إلى بناء مقياس للثقافة التغذوية والوعي الغذائي للرياضيين في جامعة ديالي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وقد شملت الدراسة (٢١٨) فرد مقسما بالتساوي بين النساء والرجال، توصلت الدراسة إلى أن مستوى الوعي الغذائي جاء منخفضا، ووجد دلالة إحصائية بدرجة بسيطة لصالح الرياضيين.

التعليق على الدراسات السابقة

الإطار النظري

- هدفت غالبية الدراسات السابقة إلى التعرف على مستوى الوعي الغذائي ومصادر الحصول على المعلومات. وقد اهتمت دراسة (مي وليد سلامة، ٢٠٢١م) بدور موقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك أهمية الأمن الغذائي.
- اعتمدت أغلب الدراسات على المنهج التحليلي لمعالجة البيانات حيث إن التحليل الكمي يحلل ويفسر البيانات الكمية باستخدام الأساليب العددية والإحصائية.

فروض الدراسات

- أثبتت الدراسات السابقة التي تم تناولها أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية توضح مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على زيادة الوعي بقضية الأمن الغذائي.
- أثبتت غالبية الدراسات أن وسائل التواصل الاجتماعي عملت على ترسيخ وعي الأفراد والمرأة بشكل خاص بقضايا الأمن الغذائي، فعلى سبيل المثال أوضحت دراسة (أحمد آل مهنا، ٢٠١٧م) وجود علاقة بين الأمن الغذائي في المملكة ومع مجموعه من العوامل الاقتصادية أهمها مستوى الدخل.
- وتختلف دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة في دراسة ومعرفة الدور الذي يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي القيام به في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي. استفادت الباحثة من الدراسات السابقة بشكل عام في التعرف على الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا الأمن الغذائي لدى المرأة، التعرف على مستوى الوعي الغذائي عند الشباب من الجنسين، التعرف على أهم مصدر وأكثرها تأثيرا على الوعي بقضية الأمن الغذائي.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الأمن الغذائي

حظي مفهوم الأمن الغذائي باهتمام كبير منذ مؤتمر التغذية والزراعة المنعقدة في عام ١٩٤٣م، ومنذ ذلك الوقت تم تعريف الأمن الغذائي بأنه: الحصول على قدر كاف ومستقر من الغذاء لكل شخص وفي عام ١٩٨٦م نشر البنك الدولي التقرير المعنون بالفقر والمجاعة وعرف من خلاله الأمن الغذائي بأنه: وصول جميع الأشخاص في جميع الأوقات إلى ما يكفي من الغذاء لأجل حياة نشطة وصحية (صندوق النقد العربي، ٢٠١٦، ص. ١٧١).

عدم تعرض سكان أية دولة أو أمة لأي أزمات غذائية تحت أي ظرف كان وفي أي زمان كان، لأن في ذلك حفاظاً وتعزيزاً لأمنها القومي (الناصر، ٢٠٠٤)١٠.

تعريف الأمن الغذائي

عرفته بعض الأبحاث والدراسات على أنه: "قدرة المجتمع على توفير الغذاء المناسب للمواطنين في المدى البعيد والقريب كما ونوعاً وبالأسعار التي تتناسب مع دخولهم" (حمدان، ١٩٩٩)١١.

وهناك من عرفه بأنه: "كفاية جميع أفراد المجتمع من السلع الضرورية" (المخادمي، ٢٠٠٩)١٢. وقد برز مفهوم حديث للأمن الغذائي، عرفه مؤتمر القمة العالمي للأغذية الذي عقد في ١٩٩٦: "بأنه حالة تتحقق عندما يتمتع البشر كافة في جميع الأوقات بفرص الحصول، من الناحيتين المادية والاقتصادية، على أغذية كافية وسليمة ومغذية تلبي حاجاتهم التغذوية وتتاسب أذواقهم الغذائية كي يعيشوا حياة موفورة النشاط والصحة".

- الأمن الغذائي النسبي ويعني: قدرة دولة ما أو مجموعة من الدول على توفير السلع والمواد الغذائية كلياً أو جزئياً (عبد السلام، ١٩٩٨)١٣.

- الأمن الغذائي المطلق والذي يعني: "قدرة الدولة على إنتاج الغذاء بما يكفي أو يزيد عن الطلب المحلي (وهو ما يسمى بالاكتماء الذاتي) (ثنيان، ٢٠١٠)١٤.

الوعي الغذائي

هو الإلمام بالمعلومات والحقائق الغذائية والصحية وأيضاً إحساسهم بالمسئولية نحو صحتهم، والوعي هو عملية إدراك القضايا والاحساس بها والبحث عن طرق لحلها (سلامة، ٢٠٠٢)١٥.

مصدر الحصول على المعلومات المرتبطة بالتربية التغذوية

وهي الوسائل التي تيسر نشر الوعي الغذائي وإيصال المفاهيم الغذائية لمختلف قطاعات أفراد المجتمع، ومنها الإذاعة و التلفزيون، المجالات والإعلانات التجارية، والكتب العلمية، والندوات، ومواقع التواصل الاجتماعي (إيمان البلوني، ٢٠٠٣)١٦.

أبعاد الأمن الغذائي

يتحقق الأمن الغذائي عندما تتوفر لجميع الناس، في كل الأوقات الفرص المادية والاجتماعية والاقتصادية، للحصول على أغذية كافية وسليمة ومغذية تلبي احتياجاتهم الغذائية، وأذواقهم.

١- توافر الغذاء:

- كميات كافية من الغذاء وبجودة مناسبة.
- القدرة الزراعية وتوفير المواد الغذائية.

٢- الحصول على غذاء:

- وصول الأفراد إلى الموارد الكافية والمتنوعة للحصول على الأغذية المناسبة.
- تنوع موارد وسبل توفير المنتجات الغذائية.

٣- استخدام الغذاء:

- الرفاهية الغذائية ورفاهية الإنسان.
- مستويات عالية من الصحة البيئية والصحة العامة.

٤- الاستقرار الغذائي:

- الوصول الدائم والمستقر للمنتجات الغذائية إلى السكان.
- عدم تأثر هذا الوصول في أوقات الأزمات والكوارث.

وسائل التواصل الاجتماعي

تعرف بانها التطبيقات تسمح للمستخدمين بالتواصل من خلال عمل صفحات للمعلومات الشخصية ودعوة الاصدقاء والزملاء الى الاطلاع على هذه الصفحات وارسال الرسائل والمحادثات بينهم ويمكن ان تحتوي الصفحة الشخصية على اي نوع من المعلومات مثل الصور والفيديوهات وملفات الصوت والمدونات (بو يعقوب، ٢٠١٥)^{١٧}.

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المرأة السعودية

شكلت مواقع التواصل الاجتماعي واقع جديد، تغيرت فيه صورة المجتمع وتفاعلاته ومؤثراته، وأنماط التأثير الاجتماعي في المجتمعات الإنسانية، فأصبح من أهم وسائل تحقيق التواصل والنقاش المجتمعي تقوم مواقع التواصل الاجتماعي بدور محوري في التنقيف، حيث جعل من المرأة السعودية أكثر وعياً.

تحديات استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية

الأمن الغذائي

فيما يتعلق باستخدامات تلك الشبكات على النحو التالي:

أولاً: يمكن أن يؤدي تهديد زيادة نمو المعلومات بدون تدقيق إلى إجهاض جهود التوعية الحقيقية بقضايا التنمية المستدامة على المدى الطويل.

ثانياً: هناك احتمالية نتيجة لغياب الإشراف والرقابة الإلكترونية على المشاركات عبر تلك الشبكات إلى تسرب بعض الأفكار والمعلومات الخاطئة.^{١٨}

وتواجه توعية المرأة السعودية بقضايا الأمن الغذائي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي مجموعة من التحديات:

▪ ضرورة وجود معرفة مسبقة باستخدام الكمبيوتر والتكنولوجيا أو امتلاك هاتف محمول يدعم الإنترنت.

▪ طريقة الحصول على المعلومات حول قضايا الأمن الغذائي وهو ما يثير العديد من المشكلات والقضايا المتعلقة بخصوصية المعلومات والتحقق من صدق المشاركات (أمن المعلومات).

نظرية الاعتماد

نشأة نظرية الاعتماد ومؤسسها

ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام في السبعينيات الميلادية من القرن الماضي، وذلك عندما ملأ كل من دي فلور وساندرا بول روكيش (وهما صاحبا كتاب نظريات وسائل الإعلام ومؤسساً لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام) الفراغ الذي خلفه نموذج الاستخدامات والإشاعات، الذي أهمل تأثير وسائل الإعلام وركز على المتلقي وأسباب استعماله لوسائل الإعلام.

أهميتها

من أهم ما يميز نظرية الاعتماد أنها تؤثر في سلوكيات الأفراد من خلال تحفيزهم على القيام بأشياء معينة وتجنب الأخرى كما أنها تعمل على تكوين اتجاهات الأفراد نحو قضية أو حدث معين.^{١٩}

فروض نظرية الاعتماد

- يختلف مستوى إقبال الجمهور على وسائل الإعلام، وفقاً لهدف الجمهور واتجاهاته.
- كلما كان النظام الإعلامي في المجتمع قادراً على إشباع حاجات الجماهير، كلما زاد إقبال الجمهور على الوسائل الإعلامية تأثير نظرية الاعتماد.
- كلما زادت اضطرابات المجتمع كلما ارتفع إقبال الجمهور على وسائل الإعلام.

تأثيرات نظرية الاعتماد

▪ التأثيرات المعرفية

هي مجموعة من المؤثرات التي ساهمت في تعزيز نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام؛ إذ عملت على تشكيل الاتجاه الفكري عند الأفراد، وإعادة ترتيب الأولويات تجاه القضايا الإعلامية.

▪ الآثار الوجدانية لنظرية الاعتماد

ترتبط عبارة التأثيرات الوجدانية بعاطفة الأفراد، حيث تعزز وسائل الإعلام أو تحد من مشاعر مكنونة لدى المتلقي، مثل مشاعر الخوف والقلق تجاه حدث معين أو واقعة معينة.

▪ الآثار السلوكية لنظرية الاعتماد

تعد التأثيرات السلوكية هي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية والوجدانية، والتأثيرات النهائية في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بحيث تنعكس تلك التأثيرات في سلوك الأفراد، وبالتالي سلوك المجتمع^{٢٠}.

ما استفادته الدراسة من نظرية الاعتماد:

▪ جذب الجمهور

من خلال تقديم محتوى يلبي احتياجات الجمهور المعرفية والمعلوماتية والثقافية، مما يؤدي إلى مزيد من الاهتمام بهذه الوسائط الإعلامية وما تقدمه والشعور بالرضا من قبل الجمهور في الحصول على ما يحتاجه.

▪ تلبية احتياجات الجمهور

وتقوم وسائل الإعلام بتقديم المعلومات المهمة التي تلبي احتياجات الجمهور، وبذلك يزيد اعتماد الجمهور على هذه الوسائط الإعلامية.

▪ التأثير على الرأي العام وتوجيهه

وهذا العلاقة الوطيدة التي تخلقها الوسائط الإعلامية مع الجمهور يجعلها أكثر تأثيراً وتوجيهاً للرأي العام نحو سلعة أو منتج أو شخص معين²¹.

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة

أهمية الدراسة:

- إبراز دور رؤية ٢٠٣٠ في زيادة وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي.
- إيضاح دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي.
- تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات تفيد دعم دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية المرأة السعودية.
- محاولة التعرف على الوعي الغذائي للمرأة السعودية وذلك بقياس معرفة وفهم المعلومات الخاصة بالغذاء وأمنه.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي ويتفرع عنه عدة أهداف تتمثل في التعرف على:

- التعرف على علاقة عينة الدراسة بمواقع التواصل الاجتماعي من حيث مستوى ومعدل الاستخدام وأكثر المواقع استخداماً.
- التعرف على دوافع متابعة عينة الدراسة للموضوعات الخاصة بالأمن الغذائي في مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة.
- الكشف عن مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي.
- تحليل وجهات نظر عينة الدراسة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي. (الإيجابيات، السلبيات)
- إبراز الآليات المقترحة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي: ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي.

- ما مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تحرص على متابعتها عينة الدراسة.
- ما دوافع متابعة عينة الدراسة للموضوعات الخاصة بالأمن الغذائي في مواقع التواصل الاجتماعي.
- ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة.
- ما مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي.
- ما وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية، الإيجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم الأمن الغذائي.
- ما أبرز مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي.

فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى وعي عينة الدراسة لدور منصات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي تبعاً للسمات الديموجرافية.

▪ الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الأفراد على منصات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي بمتطلبات الأمن الغذائي.
مجتمع الدراسة:

تم اختيار عينة من المبحوثين يصل عددهم إلى ٣٠٠ فرد تتراوح أعمارهم من ١٨-٦٠ سنة وقد تم مراعاة الاتي:

▪ متابعة المبحوثين لقضايا الأمن الغذائي على مواقع التواصل الاجتماعي.
▪ تنوع المستوى التعليمي للمبحوثين.
أداة الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على (الاستبيان) لجمع المعلومات حول مشكلة الدراسة وقد تضمنت الاستبيان عدة محاور:

▪ **المحور الأول:** مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي
▪ **المحور الثاني:** أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة.
▪ **المحور الثالث:** مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي.
▪ **المحور الرابع:** وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية، الإيجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي.
منهج الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة، لوصف وتشخيص ظاهرة البحث بهدف لفت النظر إلى أبعاد هذه المشكلة "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعي المرأة السعودية بقضية الأمن الغذائي".

صدق المحكمين:

وهذا النوع من الصدق يعتمد على آراء المحكمين، وقد تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين من الأساتذة وأعضاء هيئة تدريس كليات الإعلام والصحافة.

وفى ضوء آراء السادة المحكمين، أجريت التعديلات المناسبة، وفى ضوء ذلك وصل عدد مفردات الاستبانة في صورتها النهائية إلى (٣١) عبارة، موزعة على خمس محاور سبق ذكرها.

وتم ترتيب فقرات الاستبانة بعناوين المحاور، بحيث جمعت العبارات التي تتقارب في معانيها وأفكارها، وأرفقت هذه العبارات بمقدمة توضيحية تعرف المستجيبين بالأداة وبأهمية استجاباتهم الموضوعية عليها، وتؤكد أهمية هذه الاستجابات، ووضع سؤال في نهاية محاور الاستبانة للإضافات التي يمكن وضعها من قبل أفراد العينة.

- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب الاتساق الداخلي لعبارات الاستبانة عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة بالمقياس ككل، ودرجة كل عبارة بالمحور الخاص بها كما يلي:

- صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول:

تم حسابه عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور، وكذلك ارتباطها بالدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول رقم (١): صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول: مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي

م	العبارات	الارتباط بالمحور	الارتباط بالأداة	مستوى الدلالة	
١	معدل استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي	0.967	0.155	0.05	دالة
٢	معدل الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي	0.968	0.156	0.05	دالة

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الأول وعددها (٢) عبارة جميعها دالة عند مستوى (٠.٠٥)، مما يوضح الاتساق الداخلي للمحور الأول، وهذا يشير إلى مستوى عالٍ من المصدقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة.

- الاتساق الداخلي للمحور الثاني:

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (٢): صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني: أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة

م	العبارات	الارتباط بالمحور	الارتباط بالأداة	مستوى الدلالة	
١	متابعة قضايا الأمن الغذائي	0.521	0.286	0.01	دالة
٢	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي.	0.877	0.117	0.05	دالة

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الثاني وعددها (٢) عبارة جميعها دالة مما يوضح الاتساق الداخلي للمحور الثاني، وهذا يشير إلى مستوى عالي من المصداقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة.

– الاتساق الداخلي للمحور الثالث:

مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي تم حسابه عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور، وكذلك ارتباطها بالدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (٣): صدق الاتساق الداخلي للمحور الثالث: مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي

م	العبارات	الارتباط بالمحور	الارتباط بالأداة	مستوى الدلالة
١	مفهوم الأمن الغذائي	0.228	0.259	0.01 دالة
٢	الأمن الغذائي يعني استقرار الغذاء وقدرة الأفراد في الحصول عليه بمرور الزمن.	0.646	0.500	0.01 دالة
٣	الأمن الغذائي يعني عدم وجود نقص في الغذاء المتاح.	0.691	0.491	0.01 دالة
٤	الأمن الغذائي يعني وفرة المواد الغذائية من الإنتاج المحلي.	0.766	0.625	0.01 دالة
٥	الأمن الغذائي يعني توافر النظام الغذائي الصحي المتوازن.	0.692	0.532	0.01 دالة
٦	الأمن الغذائي يعني توافر الغذاء ووجود إجراءات وقائية تمنع حدوث فجوة في وفرة الغذاء	0.747	0.631	0.01 دالة
٧	الأمن الغذائي يعني تأمين وجود الأغذية في الأسواق بشكل منظم بمختلف النوعيات.	0.625	0.526	0.01 دالة
٨	الأمن الغذائي يعني عندما يكون الفرد لا يخشى الجوع أو عدم	0.626	0.532	0.01 دالة

				الشعب	
دالة	0.01	0.327	0.446	لا أعلم مفهوم الأمن الغذائي	٩

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الثالث وعددها (٩) عبارة جميعها دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يوضح الاتساق الداخلي للمحور الثالث، وهذا يشير إلى مستوى عالي من المصادقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة.

- الاتساق الداخلي للمحور الرابع:

وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية، الايجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي

تم حسابه عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور، وكذلك ارتباطها بالدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (٤): صدق الاتساق الداخلي للمحور الرابع: وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية؛ الايجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي

م	العبارات	الارتباط بالمحور	الارتباط بالأداة	مسـتوى الدلالة
١	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بمفهوم الأمن الغذائي	0.705	0.667	دالة 0.01
٢	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بأهمية استدامة الموارد الطبيعية كتوفير الأراضي المناسبة والمياه	0.783	0.709	دالة 0.01
٣	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بأهمية استدامة التنوع الحيوي المتمثل في وجود الموارد النباتية والحيوانية	0.801	0.730	دالة 0.01
٤	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بمفهوم الاكتفاء الذاتي بمعنى قدرة الدولة على إنتاج الغذاء بمعدل يغطي الاحتياج السكاني	0.768	0.705	دالة 0.01
٥	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق لأنواع مختلفة من الزرعة للأطعمة تصلح في المنازل	0.759	0.683	دالة 0.01

				كزراعة الأسطح	
٦	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بأسعار المواد الغذائية ومستوى الطلب عليها	0.701	0.632	0.01	دالة
٧	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بعروض الأسعار التي تقدمها المجمعات التجارية للسلع الغذائية	0.742	0.666	0.01	دالة
٨	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق اقتصادية لعمل وصفات شهية للغذاء	0.722	0.652	0.01	دالة
٩	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق حفظ الأطعمة من التلف والحفاظ على الغذاء	0.731	0.670	0.01	دالة
١٠	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار ظاهرة تصوير الطعام على مواقع التواصل بغرض التباهي أدت الى هدر الكثير من الغذاء	0.630	0.569	0.01	دالة
١١	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز دور المرأة في تحقيق الأمن الغذائي	0.739	0.659	0.01	دالة
١٢	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بمعرفة الجمعيات الخيرية المعنية بتوزيع ما تبقى من الطعام بعد المناسبات الاجتماعية	0.707	0.696	0.01	دالة

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الرابع وعددها (١٢) عبارة جميعها دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يوضح الاتساق الداخلي للمحور الرابع، وهذا يشير إلى مستوى عالي من المصادقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة.

- الاتساق الداخلي للمحور الخامس: مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي
تم حسابه عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور، وكذلك ارتباطها بالدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك
جدول رقم (٥): صدق الاتساق الداخلي للمحور الخامس: مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي.

م	العبارات	الارتباط بالمحور	الارتباط بالأداة	مستوى الدلالة
---	----------	------------------	------------------	---------------

١	تبني مؤسسات الدولة لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها إحدى الوسائل الفعالة في تدعيم الأمن الغذائي	0.810	0.691	0.01	دالة
٢	وضع أطر تشريعية وموائق شرف أخلاقية لتنظيم المحتوى المنشور على مواقع التواصل الاجتماعي	0.819	0.682	0.01	دالة
٣	تعزيز دور النخب من خلال صفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي بالتوعية للأمن الغذائي	0.823	0.691	0.01	دالة
٤	الاستعانة بالمزيد من خبراء الاستدامة الزراعية والحيوانية في تقديم المزيد من المعلومات عن الأمن الغذائي بالصفحات الرسمية	0.876	0.706	0.01	دالة
٥	الاستعانة بالنخب وقادة الرأي الدينيين في تقديم محتوى يوضح حرمانيه هدر الغذاء في الدين الإسلامي	0.851	0.695	0.01	دالة
٦	الاستعانة بصفحات الجمعيات الخيرية بتقديم توعية لحفظ النعمة	0.808	0.698	0.01	دالة

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الخامس وعددها (٦) عبارة جميعها دالة عند مستوى (٠.٠١) مما يوضح الاتساق الداخلي للمحور الخامس، وهذا يشير إلى مستوى عالي من المصادقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة. وتم حساب معاملات الارتباط بين المحاور الفرعية والدرجة الكلية للأداة والجدول التالي يوضح هذه المعاملات.

جدول رقم (٦): مصفوفة معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبانة والمحاور الاخرى وكذلك كل محور بالدرجة الكلية للاستبانة.

مستوى الدلالة	قيمة ارتباط بيرسون	مجالات الاستبانة
0.05	0.161	مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي
0.01	0.237	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاما في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة
0.01	0.802	مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي
0.01	0.914	وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية؛ الإيجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي
0.01	0.834	مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي

يتضح من الجدول السابق ارتباط معنوي عالي بين درجة كل محور من المحاور المذكورة سابقا ودورها في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي.
ثبات الاستبانة

ويقصد به أن الإجابة ستكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيق الاستبانة على نفس الأشخاص ذاتهم في اوقات مختلفة؛ أي حصول الفرد على نفس الدرجات إذا طُبِق عليه نفس الاستبانة وتحت نفس الظروف، ولتحقيق ذلك تم حساب معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة كما يلي:

جدول رقم (٧) يبين معاملات الثبات

كرونباخ - ألفا	محاور الاستبانة
0.93	مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي
0.76	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاما في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة
0.78	مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي
0.92	وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية؛ الايجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي

0.90	مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي
------	--

تشير نتائج الجدول (٧) ان معامل الثبات بطريقة ألفا-كرونباخ له قيمة دالة احصائياً، ومقبولة لإجراء الدراسة مما يدل على ثبات الاستبانة.

للإجابة على السؤال الأول: فقد تم استخراج الوزن النسبي لمعرفة نتائج العينة للمحور الأول (مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي) ويوضح جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية والأوزان النسبية والتقدير المئوي لاستجابات العينة.

جدول (٨): نتائج مجالات الدراسة ككل

المحور الأول: مستوى ومعدل استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي						
الانحراف المعياري	متوسط الوزن النسبي	مستوي الاستجابة			التكرار	العبارة
		نادرا	أحيانا	دائما		
0.426	2.794				التكرار	معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
		3	63	270		
		9	18.8	80.4		
0.725	2.282	أكثر من ٦ ساعات	من ٣:٦ ساعات	أقل من ٣ ساعات	التكرار	معدل الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي
		149	133	54		
		44.3	39.6	16.1		

جدول (٩): يبين عبارات المحور الثاني ن=٣٣٦

في عبارة (قضايا الأمن الغذائي) قد حصلت الاجابة (نادراً) على أعلى نسبة وهي (٤٢.٣%) في عبارة (أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي) قد حصلت الاجابة (اكس) وهي (٢٩.٢%).

في عبارة (معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) قد حصلت الاجابة (دائماً) على أعلى نسبة وهي (٨٠.٤%)

في عبارة (معدل الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي) قد حصلت الاجابة (أكثر من ٦ ساعات) وهي (٤٤.٣%).

المحور الثاني: أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاما في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي من وجهة نظر عينة الدراسة											
الانحراف المعياري	متوسط الوزن النسبي	مستوى الاستجابة								التكرار	العبرة
		لا اتابع مطلقا		نادرا	غالبا		دائما				
0.879	2.288	64		142	99		31		التكرار	متابعة قضايا الأمن الغذائي	
		19.0		42.3	29.5		9.2		%		
1.561	4.842	تليجرام	لينكد ان	واتساب	تيك توك	يوتيوب	انستجرام	سناب شات	اكس	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي	
		4	0	23	64	44	46	57	98	التكرار	
		1.2	0	6.8	19.0	13.1	13.7	17.0	29.2	%	

جدول (١٠) يبين عبارات المحور الثالث حيث ن=٣٣٦

المحور الثالث: مفهوم وتصور عينة الدراسة للأمن الغذائي كما تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي									
الانحراف المعياري	متوسط الوزن النسبي	مستوى الاستجابة						التكرار	العبرة
		ربما		لا	نعم				
0.672	2.071	182		65	89		التكرار	مفهوم الأمن الغذائي	
		54.2		19.3	26.5		%		
0.815	3.401	أتفق تماما		أتفق الى	محايد	لا أتفق		التكرار	الأمن الغذائي

			حد ما		تماما		يعني استقرار الغذاء وقدرة الأفراد في الحصول عليه بمرور الزمن
		198	83	47	8		
		58.9	24.7	14.0	2.4	%	
1.054	3.994	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماما	التكرار الأمن الغذائي يعنى عدم وجود نقص في الغذاء المتاح
		138	98	67	26	7	
		41.1	29.2	19.9	7.7	2.1	%
0.923	4.220	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماما	التكرار الأمن الغذائي يعنى وفرة المواد الغذائية من الإنتاج المحلي
		167	94	60	12	3	
		49.7	28.0	17.9	3.6	.9	%
0.925	4.270	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماما	التكرار الأمن الغذائي يعنى توافر النظام الغذائي الصحي المتوازن
		175	99	44	14	4	
		52.1	29.5	13.1	4.2	1.2	%
0.825	3.312	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماما	التكرار الأمن الغذائي يعنى توافر الغذاء ووجود إجراءات وقائية تمنع حدوث فجوة في وفرة الغذاء .
		174	102	51	9		
		51.8	30.4	15.2	2.7	%	

1.015	4.273	أُتفق تماما	أُتفق الى حد ما	محايد	لا أُتفق	لا أُتفق تماما	التكرار	الأمن الغذائي يعنى تأمين وجود الأغذية في الأسواق بشكل منتظم بمختلف النوعيات.
		181	102	31	8	14		
		53.9	30.4	9.2	2.4	4.2	%	
0.910	3.053	أُتفق تماما		أُتفق الى حد ما	محايد	لا أُتفق	التكرار	الأمن الغذائي يعنى عندما يكون الفرد لا يخشى الجوع أو عدم الشبع.
		133	111	73	15			
		39.6	33.0	21.7	4.5	%		
1.148	3.758	أُتفق تماما	أُتفق الى حد ما	محايد	لا أُتفق	لا أُتفق تماما	التكرار	لا اعلم مفهوم الأمن الغذائي.
		114	82	106	13	21		
		33.9	24.4	31.5	3.9	6.3	%	

جدول (١١): يبين عبارات المحور الرابع حيث ن=٣٣٦

المحور الرابع: وجهات نظر عينة الدراسة (السلبية؛ الايجابية) لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وعيهم بقضية الأمن الغذائي								
الانحراف المعياري	متوسط الوزن النسبي	مستوي الاستجابة				التكرار	العبارة	
		أُتفق تماما	أُتفق الى حد ما	محايد	لا أُتفق			
0.866	3.25	أُتفق تماما	أُتفق الى حد ما	محايد	لا أُتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة ب مفهوم الأمن الغذائي.	
		168	94	64	10			
		50.0	28.0	19.0	3.0	%		
0.894	3.211	أُتفق	أُتفق الى حد ما	محايد	لا	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي	

		تماما	حد ما		أتفق		في المعرفة بأهمية استدامة الموارد الطبيعية كتوفير الأراضي المناسبة والمياه
		162	98	61	15		
		48.2	29.2	18.2	4.5	%	
0.917	3.220	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بأهمية استدامة التنوع الحيوي المتمثل في وجود الموارد النباتية والحيوانية
		171	83	67	15		
		50.9	24.7	19.9	4.5	%	
0.870	3.252	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بمفهوم الاكتفاء الذاتي بمعنى قدرة الدولة على إنتاج الغذاء بمعدل يغطي الاحتياج السكاني.
		169	94	62	11		
		50.3	28.0	18.5	3.3		
0.861	3.270	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق لأنواع مختلفة من الزرعة للأطعمة تصلح في المنازل كزراعة الأسطح
		170	99	55	12		
		50.6	29.5	16.4	3.6		
0.840	3.755	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بأسعار المواد الغذائية ومستوى الطلب عليها
		163	114	46	13		
		48.5	33.9	13.7	3.9	%	
0.855	3.333	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بعروض الأسعار التي تقدمها المجمعات التجارية للسلع الغذائية
		185	90	49	12		
		55.1	26.8	14.6	3.6	%	
0.788	3.389	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق اقتصادية لعمل وصفات شهية للغذاء
		188	98	43	7		
		56.0	29.2	12.8	2.1	%	
0.853	3.422	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في المعرفة بطرق حفظ الأطعمة من

		205	86	27	18		التلف والحفاظ على الغذاء
		61.0	25.6	8.0	5.4	%	
0.753	3.505	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار ظاهرة تصوير الطعام على مواقع التواصل بغرض التباهي أدت الى هدر الكثير من الغذاء
		214	87	26	9		
		63.7	25.9	7.7	2.7	%	
0.992	3.101	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز دور المرأة في تحقيق الأمن الغذائي
		171	85	50	30		
		50.9	25.3	14.9	8.9	%	
0.754	3.428	أتفق تماما	أتفق الى حد ما	محايد	لا أتفق	التكرار	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بمعرفة الجمعيات الخيرية المعنية بتوزيع ما تبقى من الطعام بعد المناسبات الاجتماعية
		193	99	39	5		
		57.4	29.5	11.6	1.5	%	

جدول (١٢) يبين عبارات المحور الخامس حيث ن=٣٣٦

المحور الخامس: مقترحات عينة الدراسة لزيادة فاعلية دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي							
الانحراف المعياري	متوسط الوزن النسبي	مستوي الاستجابة			التكرار	العبرة	
0.677	2.464	أتفق تماما	أتفق	محايد	التكرار	تبني مؤسسات الدولة لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها إحدى الوسائل الفعالة في تدعيم الأمن الغذائي	
		191	110	35			
		56.8	32.7	10.4	%		
0.690	2.383	أتفق تماما	أتفق	محايد	التكرار	وضع أطر تشريعية ومواثيق شرف أخلاقية	
		169	127	40			

		50.3	37.8	11.9	%	تنظيم المحتوى المنشور على مواقع التواصل الاجتماعي	
0.942	3.199	أتفق تماما	أتفق	محايد	لا أتفق	التكرار	تعزيز دور النخب من خلال صفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي بالتوعية للأمن الغذائي
		167	101	42	26		
		49.7	30.1	12.5	7.7	%	
0.778	2.315	أتفق تماما	أتفق	محايد		التكرار	الاستعانة بالمزيد من خبراء الاستدامة الزراعية والحيوانية في تقديم المزيد من المعلومات عن الأمن الغذائي بالصفحات الرسمية
		171	100	65			
		50.9	29.8	19.3	%		
0.708	2.422	أتفق تماما	أتفق	محايد		التكرار	الاستعانة بالنخب وقيادة الرأي الدينيين في تقديم محتوى يوضح حرمانيه هدر الغذاء في الدين الإسلامي
		185	108	43			
		55.1	32.1	12.8	%		
0.656	2.5	أتفق تماما	أتفق	محايد		التكرار	الاستعانة بصفحات الجمعيات الخيرية بتقديم توعية لحفظ النعمة
		198	108	30			
		58.9	32.1	8.9	%		

النتائج المتعلقة بالفروض والتي تنص على: "توجد فروض ذات دلالة احصائية في مدى وعى عينة الدراسي لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي " تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والجدول التالي يبين ذلك:

جدول (١٣): يوضح الفروق بين مدى وعى عينة الدراسي لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي والعمر

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	F	الدلالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	2.775	0.05
١٨ إلى ٢٨ سنة	217	100.7880	13.68871		
٢٩ إلى ٤٠ سنة	62	99.2742	15.03021		
٤٠ إلى ٦٠ سنة	42	93.8571	17.22530		
أكثر من ٦٠	15	101.3333	14.75353		

تم استخدام المتوسطات الحسابية للأداة تبعاً لمتغير العمر (١٨ إلى ٢٨ سنة - ٢٩ إلى ٤٠ سنة - ٤٠ إلى ٦٠ سنة - أكثر من ٦٠)، وتم باستخدام تحليل التباين الأحادي لاستخراج دلالة الفروق على الدرجة الكلية للأداة تبعاً لمتغير العمر عند العينة. (ANOVA). وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) على الدرجة الكلية للأداة تبعاً لمتغير العمر.

جدول (١٤): يوضح الفروق بين مدى وعى عينة الدراسي لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي والمستوى التعليمي

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	F	الدلالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	1.015	غير دالة
الجامعي	224	98.9152	14.65131		
المتوسط	28	103.2857	11.23110		

		14.04631	101.5854	41	الثانوي
		16.47096	101.5854	43	تعليم فوق جامعي

تم استخدام المتوسطات الحسابية للأداة تبعاً لمتغير العمر (الجامعي - المتوسط - الثانوي - تعليم فوق جامعي)، وتم باستخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لاستخراج دلالة الفروق على الدرجة الكلية للأداة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي عند العينة.

لا توجد فروق وكانت قيمة (F) ١.٠١٥ وهي غير دالة إحصائياً.

جدول (١٥): يوضح الفروق بين مدى وعي عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي ومكان الإقامة

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	ت T- test	مستوى الدلالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	1.625	غير دالة
حضر	307	99.2704	14.43020		
ريف	29	103.8621	15.73378		

لفحصها تم استخدام اختبار (ت) (T-test) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق على الدرجة الكلية للأداة تبعاً لمتغير مكان الإقامة.

لا توجد فروق وكانت قيمته (ت) = ١.٦٢٥ وهي غير دالة إحصائياً.

جدول (١٦): يوضح الفروق بين مدى وعي عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي والعمل

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	ت T- test	مستوى الدلالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	1.326	

تعمل	87	97.8851	16.52160	غير دالة
لا تعمل	249	100.2892	13.81928	

لفحصها تم استخدام اختبار (ت) (T-test) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق على الدرجة الكلية للأداة تبعا لمتغير العمل.

لا توجد فروق وكانت قيمه (ت) = 1.326 وهي غير داله إحصائيا.

جدول (١٧): يوضح الفروق بين مدى وعى عينة الدراسي لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي والحالة الاجتماعية

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	F	الدالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	1.232	غير دالة
متزوجة	130	99.0154	14.97801		
مطلقة	11	92.6364	20.09613		
أرملة	2	95.5000	10.60660		
عزباء	193	100.5492	13.94442		

تم استخدام المتوسطات الحسابية للأداة تبعا لمتغير الحالة الاجتماعية، وتم باستخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA). لا توجد فروق وكانت قيمة $F=1.232$ وهي غير دالة إحصائيا.

جدول (١٨): يوضح الفروق بين مدى وعى عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي ومستوى الدخل

المتغير	ن عينة الدراسة	م المتوسط	ع الانحراف المعياري	F	الدالة
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي	336	99.6667	14.57955	1.259	
من ٣٠٠٠:٥٠٠٠	187	100.7433	13.52928		

غير دالة	14.39839	100.2449	49	من ٥٠٠٠:٧٠٠٠
	15.27466	96.3793	29	من ٧٠٠٠:١٠٠٠٠
	16.85162	97.7746	71	أكثر من ١٠٠٠٠

تم استخدام المتوسطات الحسابية للأداة تبعاً لمتغير مستوى الدخل، وتم باستخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA) .

لا توجد فروق وكانت قيمة $F=2.59$ وهى غير دالة إحصائياً.

مناقشة النتائج:

- أوضحت النتائج أن معدل استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي يشير إلى مستوى عالي من المصادقية، وتعتبر هذه المعاملات جيدة وتفي بأغراض الدراسة.
- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي اسهاماً في تنمية الوعي بقضية الأمن الغذائي قد حصلت الاجابة (أكس).
- يوجد ارتباط معنوي عالي بين درجة كل محور من محاور الدراسة ودورها في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بالأمن الغذائي.
- اتفقت أغلب عينة الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في المعرفة بمفهوم الأمن الغذائي.
- أوضحت أغلب عينة الدراسة أن مؤسسات الدولة تتبني دعم مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها إحدى الوسائل الفعالة في تدعيم الأمن الغذائي.

التوصيات:

- الاهتمام بالنشء الجديد ومحاولة تهيئة جيل متعلم يحمل مفاهيم صحيحة عن كيفية اختيار غذائه اليومي وذلك من خلال المناهج التعليمية في المدرسة وبرامج الوسائل الإعلامية المختلفة.
- يجب متابعة ما يقدم من معارف وخبرات من خلال هذه الوسائل الإعلامية المختلفة بتوجيه الأفراد للمعارف الصحيحة لنوعيات الغذاء الصحي السليم وكيفية تطبيق ما يتعلمه من معارف.
- يجب العناية بالبرامج التثقيفية الإرشادية الغذائية حتى يمكن تصحيح المفاهيم الغذائية لشريحة كبيرة من الناس.
- يجب تشجيع المتخصصين وجهات الاختصاص في الغذاء والتغذية لإصدار العديد من الكتب والنشرات بشكل مبسط وتسهيل اقتنائها من قبل المستفيدين.
- عقد المزيد من الدورات والبرامج التثقيفية للشباب من جامعات ومدارس التي تهتم بالأمن الغذائي.
- تعزيز التعاون الدولي في مجال البحث والتطوير التقني، ودعم ممارسات الزراعة المستدامة، واعتماد التقنيات الحديثة لزيادة الإنتاجية وتقليل التأثيرات البيئية السلبية.

سعادة المحكمين

دكتورة/ مها الوحش أستاذ مساعد جامعة ٦ أكتوبر

دكتور/ أحمد عبدالمجيد أستاذ مساعد جامعة ٦ أكتوبر

الهوامش:

- ^١ الوليد طلحة - ٢٠٢٢م - عنوان الدراسة (الأمن الغذائي في الدول العربية: التداعيات الاقتصادية ودور السياسات الكلية).
- ^٢ مي وليد سلامة - ٢٠٢١م - (دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك أهمية الأمن الغذائي).
- ^٣ اسامة بن غازي زين المدني ٢٠٢١م - عنوان الدراسة (دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا الأمن الغذائي " دراسة
- ^٤ ياسر محمد، (٢٠٢١م) الاستدامة والتكنولوجيا: العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وزيادة إدراك الشباب لقضايا التنمية المستدامة (الأمن الغذائي) دراسة ميدانية جامعة عين شمس معهد الدراسات والبحوث
- ^٥ هيثم محمد النادر، (٢٠١٩م)، الوعي الغذائي ومصادر الحصول على المعلومات لدى عينة من طلبة جامعة البلقاء التطبيقية.
- ^٦ القدومي، عبدالناصر عبدالرحيم. (٢٠١٩) "مستوى الوعي الصحي ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى لاعبي الأندية العربية لكرة الطائرة". مجلة العلوم التربوية والنفسية، (كلية التربية) جامعة البحرين
- ^٧ أحمد آل مهنا، ٢٠١٧م، السياسات الاقتصادية لتحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية كلية العلوم الاقتصادية.
- ^٨ Shi, S. (2015). " New Media for Sustainable Development Issues for Youth in China". MA Thesis, University of Massachusetts
- ^٩ الحوري رياض، (٢٠١٤م) قياس الوعي الغذائي للرياضيين بجامعة ديالي
- ^{١٠} -الناصر ناصر عبيد ، (٢٠٠٤). إشكالية الأمن الغذائي العربي دمشق: وزارة الثقافة.
- ^{١١} -حمدان، محمد رفيق أمين (١٩٩٩). الأمن الغذائي، نظرية، نظام وتطبيق، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- ^{١٢} -المخادمي، عبد القادر رزيق، (٢٠٠٩). الأزمة الغذائية العالمية - تبعات العولمة الاقتصادية والتكامل الدولي، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ^{١٣} - عبد السلام، محمد السيد، (١٩٩٨). الأمن الغذائي للوطن العربي، سلسلة عالم المعرفة، الكويت.
- ^{١٤} -ثنيان، عبد الله ثنيان، (٢٠١٠). الأمن الغذائي العربي والعمل العربي المشترك، بيروت: دار الفكر.
- ^{١٥} سلامة، (٢٠٠٢)، الصحة والتربية الصحية، القاهرة دار الفكر العربي، مصر.
- ^{١٦} إيمان البلوني، ميسون شتيفي (٢٠٠٣) "العادات الغذائية والوعي الغذائي عند طالبات المرحلة المتوسطة وعلاقتها بانتشار الأنيميا"، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ١٣
- ^{١٧} بو يعقوب، شدان. (٢٠١٥). أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- ^{١٨} صباريني، محمد، خليل الخليلي، القادري صالح (١٩٨٩) "المعلومات الصحية ومصادرها لدى طلبة الصحافة والإعلام بجامعة اليرموك." جامعة الكويت، المجلة التربوية
- ^{١٩} خضر إبراهيم حيدر، (٢٠١٥م)، الميديا مفهومها المعاصر وعلاقتها بالإعلام الكلاسيكي، المركز الإسلامي للدراسات الاستراتيجية - العباسية.
- ^{٢٠} حسن مكاوي، ليلي السيد (١٩٩٨)، الاتصال ونظرياته المعاصرة (الطبعة الأولى)، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، صفحة ٣٢٢. بتصرف.
- ^{٢١} رحاب سامي لطيف محمد اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والاعخبار حول الاهتمام بتقوية المجتمع بالأمن الغذائي.

المراجع:

- الحوري رياض، (٢٠١٤م) قياس الوعي الغذائي للرياضيين بجامعة ديالي
- إيمان البلوني (٢٠٠٣) "العادات الغذائية والوعي الغذائي عند طالبات المرحلة المتوسطة وعلاقتها بانتشار الأنيميا"، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ١٣.
- أحمد آل مهنا(٢٠١٧م)، السياسات الاقتصادية لتحقيق الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية كلية العلوم الاقتصادية.
- اسامة بن غازي زين المدني (٢٠٢١م) دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا الأمن الغذائي.
- الوليد طلحة (٢٠٢٢م) الأمن الغذائي في الدول العربية: التداعيات الاقتصادية ودور السياسات الكلية- دار العلم الحديث للنشر.
- المخادمي (٢٠٠٩) الأزمة الغذائية العالمية - تبعات العولمة الاقتصادية والتكامل الدولي، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- الناصر عبيد، (٢٠٠٤) إشكالية الأمن الغذائي العربي دمشق: وزارة الثقافة.
- بو يعقوب شدان. (٢٠١٥) أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.
- ثنيان، عبد الله ثنيان، (٢٠١٠) الأمن الغذائي العربي والعمل العربي المشترك، بيروت: دار الفكر.
- خضر إبراهيم حيدر، (٢٠١٥م)، الميديا مفهومها المعاصر وعلاقتها بالإعلام الكلاسيكي، المركز الإسلامي للدراسات الاستراتيجية - العباسية.
- حمدان، محمد رفيق أمين (١٩٩٩). الأمن الغذائي، نظرية، نظام وتطبيق، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- حسن مكاي، ليلي السيد (١٩٩٨)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- رحاب سامي لطيف محمد اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول الاهتمام بتقني المجتمع بالأمن الغذائي.
- سلامة (٢٠٠٢)، الصحة والتربية الصحية، القاهرة دار الفكر العربي، مصر.
- صباريني، محمد، خليل الخليلي، القادري صالح (١٩٨٩) "المعلومات الصحية ومصادرها لدى طلبة الصحافة والإعلام بجامعة اليرموك". جامعة الكويت، المجلة التربوية.
- عبدالناصر عبدالرحيم. (٢٠١٩) "مستوى الوعي الصحي ومصادر الحصول على المعلومات الصحية لدى لاعبي الأندية العربية لكرة الطائرة". مجلة العلوم التربوية والنفسية، (كلية التربية) جامعة البحرين.
- عبد السلام، محمد السيد، (١٩٩٨). الأمن الغذائي للوطن العربي، سلسلة عالم المعرفة، الكويت
- مي وليد سلامة (٢٠٢١م) - دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك أهمية الأمن الغذائي - دار النهضة للنشر.
- مهنا، محمد غنايم (١٩٩٠): "من أساليب التربية البيئية في المضمون المدرسي"- التربية الغذائية في التعليم العام، مكتب التربية العربي لدول الخليج بالرياض.
- هيثم محمد النادر، (٢٠١٩م)، الوعي الغذائي ومصادر الحصول على المعلومات لدى عينة من طلبة جامعة البلقاء التطبيقية.
- ياسر محمد (٢٠٢١م) الاستدامة والتكنولوجيا: العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وزيادة إدراك الشباب لقضايا التنمية المستدامة (الأمن الغذائي) دراسة ميدانية جامعة عين شمس معهد الدراسات والبحوث.
- Shi, S. (2015). " New Media for Sustainable Development Issues for Youth in China". MA Thesis, University of Massachusetts.