



مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فطرية محكمة تصدر عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

العدد الثاني: يوليو ٢٠٢٣

• الخطاب الديني في العصر الرقمي

أ. د. عبد الكريم عبد الجليل الوزا

• المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي: رؤية تحليلية نقدية

أ. د. أمال حسن الغزالي

• الخطاب الديني في شبكات الإنترنت: سماته وخطوطه
بروفيسور دكتور قاضي دين محمد

• استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية

د. هشام خلف الله

• ضوابط وأخلاقيات نشر المحتوى الديني في وسائل التواصل الاجتماعي

د. ياسر يوسف عوض الكريم أبو القاسم

• جهود المؤسسات الحكومية في تحصين الوعي الديني وبثه في المجتمع

د. محمد عبادي

Digital Media Research Journal
Quarterly Scientific Journal issued by
The Faculty of Media and Communication
Technology - Suez University

- **Religious Discourse in the Digital Age.**
Prof. Dr. Abdel Karim Abdel Jalil Al-Wazzan
- **Institutions and Religious Awareness of Youth in the Digital Age: An Analytical Critical View.**
Prof. Dr. Amal Hassan Al-Ghazzawi
- **Religious Discourse on the Internet: Its Features and Controls.**
Prof. Dr. Qazi Din Mohammed
- **Using Artificial Intelligence Techniques in Religious Awareness.**
Dr. Hisham Khalafallah
- **Controls and Ethics of Posting Religious Content on Social Media.**
Dr. Yasser Youssef Awad Al-Karim Abu Al-Qasim
- **Efforts of Government Institutions to Fortify Religious Awareness and Spread it in Society.**
Dr. Mohammed Abadi

Number Two
July
2023



العدد الثاني: يوليو ٢٠٢٣

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكمة

تصدر عن كلية الإعلام

وتكنولوجيا الاتصال

جامعة السويس

الهيئة الاستشارية:

أ.د/ حسين أمين	الأستاذ بكلية الإعلام - الجامعة الأمريكية بالقاهرة
أ.د/ حمدى حسن أبو العينين	أستاذ الإعلام بالجامعات المصرية
أ.د/ سامى عبد العزيز	أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د/ سامي محمد ربيع الشريف	أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام - الجامعة الحديثة
أ.د. سهير صالح إبراهيم	عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق
أ.د/ سيد بهنسي	أستاذ الإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس
أ.د / عادل عبد الغفار	الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د/ عادل فهمي البيومي	الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د. عبد الرحمن محمد الشامي	أستاذ الإعلام بجامعة قطر - دولة قطر
أ.د. عبد الرحمن بن نامي المطيري	الأستاذ بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- المملكة العربية السعودية
أ.د. عبد الرزاق محمد الدليمي	الأستاذ بكلية الخوارزمي الجامعية التقنية- المملكة الأردنية
أ.د/ محمد رضا أحمد	أستاذ الإعلام - بجامعة المنصورة
أ.د/ محمد علي شومان	أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام - الجامعة البريطانية بمصر
أ.د/ محمد سعد إبراهيم	أستاذ الصحافة - قسم الإعلام - جامعة المنيا
أ.د/ مني سعيد الحديدي	الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د/ هويدا مصطفى	أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام الأسبق - جامعة القاهرة

مجلة بحوث الإعلام الرقمي
دورية علمية فصلية محكمة تصدر عن كلية الإعلام
وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

مدير التحرير

أ.م.د. السيد عبد الرحمن علي

سكرتير التحرير

أ.م.د. علا عبد القوي عامر

السكرتير الإداري

مي محمد سليم

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

أ.د. أمين سعيد عبد الغني

مساعدو رئيس التحرير

أ.د. حسن علي محمد

الأستاذ المتفرغ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د. عبد الله بن محمد الرفاعي

عميد كلية الإعلام والاتصال الأسبق

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

المملكة العربية السعودية

أ.د. علي عقلة نجادات

عميد كلية الإعلام - جامعة البترا - المملكة الأردنية

أ.د. مناور بيان الراجحي

الأستاذ بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الكويت

الآراء الواردة بالبحوث المنشورة في هذه المجلة تعبر عن أصحابها فقط

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير - كلية الإعلام
وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس - السويس - مدينة السلام (١).

تليفون: 0623523774

البريد الإلكتروني: dmrjournal@media.suezuni.edu.eg

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: 2023/24417

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة: ISSN: 2812-5762

أهداف المجلة:

- الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في مجالات تخصص الإعلام الرقمي المختلفة.
- نشر البحوث العلمية المبتكرة، التي يعدّها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية والعربية، والباحثون في المجالات العلمية لتخصص الاعلام الرقمي.
- توفير فرصة التقويم العلمى للبحوث من خلال إخضاع البحوث للرأي العلمي الذى يأخذ على عاتقه تقويم الجوانب العلمية والمنهجية في البحث العلمي.
- معالجة القضايا المعاصرة في إطار البحث العلمى، وتوظيفها في خدمة المجتمع، وخدمة القضايا الجوهرية التي تأسست من أجلها المجلة، وعلى رأسها التحول الرقمى.
- رصد ومتابعة اتجاهات البحث العلمى، من خلال الوقوف على النتائج العلمية للبحوث التي تصدرها المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث المتخصصة.
- اهتمامات المجلة:
- تعنى المجلة بنشر:
- البحوث العلمية الرصينة في مجالات تخصص الإعلام الرقمى.
- البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
- البحوث والدراسات العلمية المعنية بمعالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة في المجتمع، وخصوصاً التحول الرقمى.
- البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة في مجال الإعلام الرقمى ومراجعتها.
- التقارير عن المؤتمرات والندوات العلمية في تخصص الإعلام الرقمى في مصر والعالم العربى والعالم.

قواعد النشر:

- أن تكون البحوث متخصصة في مسألة من المسائل التي تهتم بها المجلة.
- أن تكون البحوث متسمة بالعمق والأصالة، بحيث يضيف كل بحث جديداً إلى المعرفة.
- أن تكون البحوث موثقة من الناحية العلمية بالمراجع والمصادر والوثائق.
- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.
- أن يقر صاحب البحث بأن بحثه عمل أصيل له وليس مشتقاً من رسالتي الماجستير والدكتوراه العائدتين له.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة كلية الإعلام جامعة السويس إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- موافقة المؤلف على نقل حقوق النشر كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشر البحث فإن عليها أن تحصل على موافقة مكتوبة من صاحبه.
- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء أنشرت أم لم تنشر.
- يُمنح الباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه بحثه مع خمس مستلزمات منه.

متطلبات النص المقدم للنشر:

- يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٠ صفحة) بما فيها الأشكال والصور والجداول والمراجع (بمقاس A٤ / أو حوالي ٩٠٠٠ كلمة).
- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي بعد عنوان البحث مباشرة مع ذكر عنوانه، ومرتبته العلمية، وبريده الإلكتروني.
- تقدم البحوث مكتوبة بخط Arabic Simplified حجم (١٤) للنصوص في المتن، وبالخط نفسه بحجم (١٢) للهوامش في نهاية البحث، وتكون الهوامش (٢,٥ سم) من كل طرف.

- تُدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في متن البحث، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وتُرَقَم ترقيماً متسلسلاً، وتُكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- تُدرج الجداول في متن البحث وتُرَقَم ترقيماً متسلسلاً وتُكتب أسماؤها في أعلاها، أما الملاحظات التوضيحية فتُكتب أسفل الجدول.
- تُذكر الهوامش آخر البحث، وتُذكر بعدها مباشرة قائمة المصادر والمراجع مرتبة ترتيباً هجائياً.
- يجب أن يحتوي البحث على ملخص وافٍ بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة المكتوب فيها البحث، وملخص وافٍ أيضاً بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة الإنجليزية، ويُكتب الملخصان في صفتين مستقلتين.
- يُذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.

الفهرس

- 10 تقديم أ. د. سامي الشريف، الأمين العام لرابطة الجامعات الإسلامية
- 12 كلمة أ. د. محمد مختار جمعة، وزير الأوقاف
- 13 كلمة أ. د. السيد عبد العظيم الشرقاوي، رئيس جامعة السويس
- 15 كلمة أ. د. شوقي علام، فضيلة المفتي
- 18 كلمة أ. د. أسامة العبد، الأمين العام
- 21 كلمة أ. د. نظير عياد
- 24 كلمة أ. د. عصام الكردي
- 26 كلمة أ. د. أمين سعيد، عميد كلية الإعلام بجامعة السويس
- أ. د. محمد بشاري، الجرائم الإلكترونية ودورها في التحريض على الإرهاب والعنف
31 والتطرف
- 41 السفير أشرف عقل، رقمنة الخطاب الديني الإسلامي
- 49 أ. د. عبد الكريم عبد الجليل الوزان، الخطاب الديني في العصر الرقمي
- 57 د. محمد الشيخ عبد الله، الفتوى المعاصرة بين الضوابط الشرعية والتحديات الرقمية ...
- أ. د. أسامة عبد الرحيم علي، الضوابط الأخلاقية لاستخدام الدعاة لمنصات الإعلام
71 الرقمي
- د. عبد الله حسين الشيعاني، دور رابطة الجامعات الإسلامية في نشر الوعي الثقافي
79 والتعليمي، منصة (تويتر) نموذجاً: دراسة تحليلية
- د. خالد حامد أبو قوطة، فعالية منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الديني
89 لدى الشباب الفلسطيني
- أ. د. محمود السيد داود، شبهات الخلاف الفقهي والتعامل الصحيح معها في العصر
109 الرقمي
- 127 أ. د. موسى طه تاي الله الحداد، قنوات الدعاة: التحديات والأولويات
- 137 د. هشام خلف الله، استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية
- د. ياسر يوسف عوض الكريم أبو القاسم، ضوابط وأخلاقيات نشر المحتوى الديني في
143 وسائل التواصل الاجتماعي
- 151 أ. رفعت فياض، الوعي الديني لدى الشباب في ظل الرقمنة

155	✍ بروفييسور دكتور قاضي دين محمد، الخطاب الديني في شبكات الإنترنت: سماته وضوابطه
163	✍ أ. د. آمال حسن الغزاوي، المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي: رؤية تحليلية نقدية
171	✍ د. عبد الله بن ناصر الحمود، أسس وتطبيقات تسويق القيم الثقافية عبر وسائط التقنية الرقمية المعاصرة
181	✍ د. محمد عبادي، جهود المؤسسات الحكومية في تحصين الوعي الديني وبثه في المجتمع
191	✍ د. يوسف أحمد عمر، مهارات التعليم الرقمي

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية
الدكتور/ هشام خلف الله
مدير معهد إيجات/ مصر

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية الدكتور/ هشام خلف الله

مما لا شك فيه أن التقنيات الحديثة اليوم بلغت درجة كبيرة من التقدم، وهي تستخدم لأغراض متعددة سواء كانت تلك الأغراض مشروعة أو ممنوعة، وصار الكل يتفنن في عرض ما لديه سعياً للتأثير في الآخرين، ومن المجالات الطيبة التي استخدمت فيها تلك التقنيات الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى، بهدف تذكير المؤمنين بدينهم، ودعوة غيرهم إلى الإيمان بالله - عز وجل - المعبود بحق، اتباعاً لأمره سبحانه: { ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ } (النحل: ١٢٥)، وقوله سبحانه: { وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ } (فصلت: ٣٣).

ومن هذا المنطلق تأتي أهمية استخدام التقنيات الحديثة في إرساء المفاهيم الدينية الصحيحة ونشر ثقافة الدين الإسلامي الوسطي المعتدل.

واستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في الخطاب الديني ونشر المعلومات الدينية الصحيحة على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة لسهولة التواصل مع كافة المراحل العمرية ومن أهم وأبرز التقنيات الحديثة هي تقنية الذكاء الاصطناعي.

تعريف الذكاء الاصطناعي:

في علم الحاسبات يشير مصطلح الذكاء الاصطناعي (AI) إلى أي ذكاء شبيه بالإنسان يتم عرضه بواسطة الكمبيوتر أو الروبوت أو أي جهاز آخر. وتعريف الذكاء الاصطناعي الشائع يشير إلى قدرة الحاسوب أو الآلات على محاكاة قدرات العقل البشري والتعلم من الأمثلة والتجارب والتعرف على الأشياء وتعلم اللغة والاستجابة لها، واتخاذ القرارات وحل المشكلات والجمع بين هذه القدرات وغيرها. ويفترض بهذه القدرات أن تؤهل الحاسوب أو أي جهاز آلي لتأدية وظائف يقوم بها الإنسان مثل التأكد من مصدر الفتوى أو الإجابة على الاستفسارات الدينية والمقارنات الفقهية وغيرها من العلوم الشرعية، وبعبارة أخرى الذكاء الاصطناعي هو مزيج من العديد من التقنيات المختلفة التي تمكن الآلات من الفهم والتصرف والتعلم بذكاء يشبه الإنسان.

بشكل عام من المتوقع أن تكون شبكة الانترنت أو منصات التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة للواقع الافتراضي هي المرجع للعديد من الشباب المسلمين لمعرفة أمور دينهم وحياتهم ويجب أن تمتلك الدول الإسلامية والمرجعيات الإسلامية الأصيلة كمجمع البحوث الإسلامية وجامعة الأزهر ودار الفتوى

المصرية وغيرها من المؤسسات الإسلامية التي دورها الاساس حماية الشباب المسلم من الأفكار المتطرفة وترسيخ الوعي الديني الصحيح؛ ولذلك يجب امتلاك التقنيات الحديثة للدعوة؛ وذلك باستخدام مزيج من الروبوتات والذكاء الاصطناعي المصمم حسب الحاجة، وسوف تستفيد نسبة كبيرة ومتزايدة من المؤسسات الدينية من استخدام الروبوتات التي تتسم بالاستمرارية والمرونة، كما سيستفيد الفقهاء والأئمة والدعاة أيضا من تقنيات الذكاء الصناعي بنفس الدرجة، وتتركز إيجابيات استخدام الذكاء الصناعي في نشر الوعي الديني الصحيح في الآتي:

• يسهم الذكاء الصناعي في مساعدة الدعاة والأئمة وكبار رجال الفتوي والمحاضرين من خلال تحريرهم من الأعمال المكتبية التي غالبا ما تستهلك جزءاً كبيراً من وقتهم، حيث يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في إتمام معظم المهام العادية بما في ذلك العمل الإداري وتصنيف الفهارس وتقييم الفتاوي والمقارنات الفقهية وكذلك مراجعة الأمور الشرعية والتفسيرات والرد على الأسئلة العامة وغيرها من المهام الإدارية النمطية.

• خيارات "الخدمات المتخصصة وفق الاحتياجات" التي توفرها تقنيات الذكاء الاصطناعي من شأنها أن تساعد على تحسين الشباب علي المعرفة الصحيحة للفتاوي والتفسيرات والقصص الدينية، كما أن الروبوتات المتخصصة يمكنها استكمال دور الفقهاء والدعاة ذوي الخبرة في تقديم الدروس الدينية والتواصل مع أكبر عدد من الشباب بالعديد من اللغات الإضافية لتقوية وتنمية الوعي الديني، وتستطيع هذه التقنية أن تحل مشكلات قلة عدد الدعاة الأكفاء في بعض المجالات، كما أنها ستساعد رجل الدين العادي على أن يطور قدراته وستوفر العديد من اللغات التي يمكن التواصل بها مع الشباب المسلم وغير المسلم في جميع أنحاء العالم.

• تعمل تطبيقات الذكاء الصناعي على تحديث صور الدعوة والخطاب الديني بصورة تلقائية وسريعة في ضوء الانفجار المعلوماتي والتطور المعرفي المضطرد والذي وصل لمستوى أن صلاحية المعارف والعلوم التي سيتعلمها المرء مستقبلا ستقتصر على خمس سنوات فقط، وإذا ما كان تطوير الخطاب الديني وطباعة الكتب المتخصصة عملية طويلة معقدة قد تستغرق هي بحد ذاتها ٥ سنوات، فإن تقنيات الذكاء الصناعي قادرة على استنتاج المعارف والمهارات المطلوبة في وقت معين، وبالتالي تحديث الدروس والخطب تلقائياً وتقديمها للشباب بشكل يناسب احتياجاته وقدراته وتتناسب مع التطورات الحياتية المختلفة.

• يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تقدم الدعم المطلوب لمن يبحث عن المعلومات الدينية في أي وقت، فالمتطلبات الحياتية كثيرة والمواقف والمعلومات التي يحتاجها الجميع متغيرة ولعل

المسجد أو المؤسسات الدينية المرجعية هي المكان الذي يجب أن يتجه له الجميع للتأكد من المعلومات والأمور الدينية، إلا أن الشباب يلجأ إلى الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي كطريقة سهلة للحصول على الدعم الذي يحتاجه ولما كان وقت الدعاة ضيقاً، فهذا يضع كثيراً من الضغط على الأطراف المختلفة، وقد لا تكون النتيجة مرضية، أما حين يتوافر المساعد الذكي والمتفرغ، والذي يستطيع معرفة الأسئلة والموضوعات التي يعاني فيها الشباب من قصور في الفهم أو نقص في المعلومات، فيمكنه عندئذ أن يكيف الإجابات العلمية بأكملها بما يناسب إمكانيات الفرد فيقدم المساعدة المطلوبة والدعم اللازم في الوقت المحدد وبالشكل المناسب لكل شاب على حدة، وعلى هذا الأساس، يفترض أن تكون النتائج إيجابية بشكل أكبر حين يكون لكل باحث عن معلومة، بغض النظر عن الإمكانيات المادية، أو موقعه الجغرافي، أو قدراته الذهنية ما يشبه الداعية الخاص به والمتوافر في كل وقت وكل مكان.

• مثلما يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص الدروس الدينية للطلاب في المؤسسات الدينية، ويمكن أن يفعل الشيء نفسه للمعلمين من خلال تحليل قدرات المعرفة لدى الطلاب وتاريخهم التعليمي، ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يعطي المعلمين صورة واضحة للموضوعات والدروس التي يجب إعادة تقييمها، ويسمح هذا التحليل بوضع أفضل برنامج تعليمي للطلاب، كما يمكن للمدرسين والأساتذة من خلال تحليل الاحتياجات المحددة لكل طالب تعديل دوراتهم لمعالجة الفجوات المعرفية الأكثر شيوعاً أو مجالات التحدي قبل أن يتخلف الطالب كثيراً عن زملائه.